

Medienmitteilung

Du bist mir eine Karte wert

Die wunderbaren Emotionen einer Glückwunschkarte - 80'000 Kinder sollen sie in dieser Woche selber direkt erleben und verbreiten können. Zusammen mit der Schweizerischen Post führt der Verband der Schweizerischen Kartenverleger während der ersten nationalen «BRIEFwoche» eine schweizweite Aktion für Schülerinnen und Schüler durch.

Länder aus der ganzen Welt feiern jeweils am 9. Oktober die Gründung des Weltpostvereins, einer Sonderorganisation der UNO. Rund um diesen Weltposttag führt PostMail vom 3. bis 9. Oktober 2005 zum ersten Mal die nationale «BRIEFwoche» durch, die auf die Stärken des Briefes und der Karte als persönliches und emotionales Kommunikationsmittel aufmerksam macht. Der Verband Schweiz. Kartenverleger (mit den Verlagen ABC-Karten, Buff & Co., Bandschapp, CART La Compagnie des Arts, Transicaom und Photoglob) hat für diese Woche zusammen mit der Post und Schwan-STABILO ein Schreibset geschaffen. Über die Schulen werden die 80'000 Schreibsets an Schülerinnen und Schüler in der ganzen Schweiz verteilt, die so auf spielerische Weise die Freude am Schreiben erleben sollen.

Junge Menschen wachsen heute mehr und mehr mit oberflächlicher elektronischer Kommunikation auf; wertvolle und währende Brieffreundschaften haben ihren Reiz verloren und wurden durch Handy oder Computer ersetzt. SMS und E-Mail stehen für den schnellen Informationsaustausch, die Sprache ist dabei nur noch Mittel zum Zweck.

Kinder sollen bereits in den ersten Schuljahren für die Schönheit und Vielfalt der schriftlichen Sprache sensibilisiert und zum Schreiben animiert werden. Mit Hilfe der bekannten Comicfigur «Pitt die Krähe» können sie das auf spielerische Art tun: Das Schreibset «Meine Karte» (Karten, Couverts, Schreibstift und Briefmarken) ist ein praktisches Hilfs- und Lehrmittel, um Kindern bereits in jungen Jahren die Wichtigkeit der schriftlichen Sprache aufzuzeigen.

Die Schweizer Kartenverleger wollen sich mit dieser und anderen Aktionen für die Kunst und Freude der handschriftlichen Mitteilung einsetzen.

3. Oktober 2005

Für Fragen:

Dr. Thomas Bähler, Geschäftsführer
Tel. 031 390 25 55, baehler@verbands-management.ch